

## THE NEXT BIG THING: KĀ IERAUDŽĪT NĀKAMO LIELO SOLI

Uzņēmumu īpašniekiem, vidējā un augstāka līmeņa vadītājiem no organizācijām, kuras nesamierinās ar optimizēšanu, bet ir gatavas inovācijas lēcienam.

### KURSA IEGUVUMI

Ieguvumi dalībniekiem pēc kursa:

- Apzina inovāciju pielietojumu uzņēmuma procesos un produktos;
- Izprot biznesa modeļa izmantošanu inovāciju plānošanā;
- Ir apguvuši praktiskas metodes inovāciju virziena noteikšanai;
- Ir apguvuši praktiskas metodes inovāciju vadīšanai uzņēmumā.

### PROGRAMMA

2 mācību dienas | 16 akadēmiskās stundas

Inovācijas elementi | Inovāciju veidi | Procesi vs. Produkts | Piemērošanās tirgum | Tirgus laušana | Organizācijas gatavība | Inovāciju vadība

### PAR TRENERI



**Aldis Greitāns**

- MEng. (RTU), MBA (Rīgas Biznesa skola).
- Latvijas Valsts radio un televīzijas centra padomes priekšsēdētājs.
- Rīgas Biznesa skolas docents un maģistra programmas direktors.
- Bijis vadības komandas loceklis Itella/Fitek, Parex, Swedbank u.c.
- Vadījis līdzīgas apmācības Citadele, Swedbank, SEB, Latvijas mobilais telefons, DPD, Latvijas iekšējo auditoru asociācija u.c.



#### **DATUMS:**

13. un 20. decembris



#### **VIETA:**

Rīga



#### **LAIKS:**

9:00 - 17:00



#### **DALĪBAS MAKSA:**

495 EUR + PVN