

DIGITĀLĀ KOMUNIKĀCIJA

Uzņēmumu un organizāciju vadītājiem, kuri vēlas aktīvāk izmantot digitālās komunikācijas iespējas.

KURSA IEGUVUMI

Stiprināta dalībnieku spēja izmantot digitālās komunikācijas rīkus ar:

- vispārīgu pārskatu par digitālās komunikācijas nozari 2022. gadā; apskatītiem nozīmīgākajiem digitālās komunikācijas virzieniem, platformām, instrumentiem un to izmantošanas scenārijiem;
- analīzi par in-house un outsourcing darba organizācijas principiem organizācijas digitālās komunikācijas vajadzību noseigšanai; praktiskiem digitālās komunikācijas veiktspējas un konkurences mērīšanas rīkiem, kas palīdzēs pieņemt lēmumus par turpmāko rīcību.

PROGRAMMA

4 tiešsaistes mācību sesijas | 16 akadēmiskās stundas

Sesija I DIGITĀLĀ MĀRKETINGA VIRZIENI

- Digitālā komunikācija 2022. gadā
- Jaunās platformas un to darbības principi
- Digitālā komunikācija praksē

Sesija II STRATĒGIJA | SATURS | ORGANIZĀCIJA

- Situācijas analīzē balstīta stratēģija
- Saturs veidošana
- Saturs nogādāšana, atdeves mērīšana

Sesija III KAMPAŅAS | REZULTĀTU MĒRĪŠANA

- Reklāmu cenošanas principi un modeļi
- Meklēšanas mērķetings
- Rezultātu mērīšana un KPI

Sesija IV PRAKTISKĀ PIEREDZE

- Dalībnieku praktiskās pieredzes prezentācija
- Jautājumi un izaicinājumi praktiskajā realizācijā

PAR TRENERI



Jānis Polis

- Digitālā mārketinga aģentūras Top Media pārdošanas un mārketinga vadītājs.
- Bijis biznesa tehnoloģiju uzņēmuma Digital Mind mārketinga vadītājs.
- Bijis mediju aģentūras Mindshare Malaysia digitālais direktors.
- Ieviesis digitālos pakalpojumus 3 Latvijas mediju aģentūrās.
- Vieslektors augstskolās par digitālā mārketinga tēmām.
- Viedokļu līderis par viltus ziņu tēmu Latvijas medijos.



DATUMS:

Turpinās pieteikšanās



VIETA:

Mācības tiešsaistē



LAIKS:

13:30 - 17:30



DALĪBAS MAKSA:

495 EUR + PVN